

Banco Santander Río informa sobre sus resultados y gestión comercial a junio de 2008

- En el segundo trimestre de 2008, Santander Río obtuvo un beneficio neto de \$68 millones, una disminución del 20% respecto al mismo período del año anterior. El beneficio acumulado en los primeros seis meses de 2008 es de \$247 millones, con una mejora del 37% respecto al primer semestre de 2007.
- Santander Río fue destacado como “El Mejor Banco de Argentina” por Euromoney, reconocida revista especializada de publicación internacional.
- El Banco continuó expandiendo su capacidad de atender a más clientes en todo el país. Durante el año 2008 inauguró 10 nuevas casas y un corredor económico en la provincia de Santa Fe, integrado por tres oficinas regionales en las localidades de El Trébol, Las Rosas y San Jorge; totalizando actualmente 251 sucursales. Sus clientes individuos alcanzan a los 2,1 millones y las empresas que operan regularmente a 84.000.
- Santander Río sostiene su liderazgo en el financiamiento al sector privado. Con una cartera de \$ 12.652 millones, es el banco privado con mayor volumen de crédito al sector privado de Argentina, con un crecimiento de 5,2% en el trimestre y 33,3% en los últimos 12 meses.
- Los indicadores de calidad de cartera continúan distinguiendo a Santander Río. A junio de 2008 las financiaciones en situación irregular sólo representan el 0,94% del total y están cubiertas en un 182% con provisiones.
- En el marco del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Santander Río se llevaron a cabo durante el trimestre distintas actividades entre las que se destacan: la construcción de 10 viviendas para familias carenciadas en la localidad de Pilar, el lanzamiento de la cuarta edición del programa “Ideas que dan Trabajo”, y la segunda edición del Premio al Mérito Académico, que entregará 400 becas a los mejores estudiantes de las distintas universidades con convenio de colaboración con Santander Río Universidades.

Buenos Aires, 11 de agosto de 2008.- Banco Santander Río informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al segundo trimestre del ejercicio económico 2008. Se destaca:

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2008, BANCO SANTANDER RÍO S.A. REGISTRÓ UN BENEFICIO NETO DE \$ 68 MILLONES: El resultado acumulado en la primera mitad del ejercicio en curso alcanzó a \$ 247,3 millones, un 37% superior al obtenido en igual período del año anterior. En este trimestre los ingresos financieros se vieron afectados por la declinación en los valores de mercado de los activos públicos (títulos y préstamos a largo plazo). Ello más que compensó la favorable evolución de los

ingresos financieros provenientes de clientes del sector privado, que aumentaron 15% respecto al trimestre anterior. Santander Río continúa exhibiendo sólidos indicadores de liquidez, solvencia y calidad de activos, juntamente con una adecuada atomización de riesgos.

SANTANDER RÍO FUE DESTACADO COMO MEJOR BANCO DE ARGENTINA POR EUROMONEY: Los principales fundamentos que destacó Euromoney en la distinción son: "Mantener la primera posición en términos de créditos al sector privado, depósitos, fondos de inversión, hipotecas, créditos de tarjetas e ingresos por servicios". Además destaca: "En términos de crecimiento orgánico, Santander Río ha crecido en forma impresionante en comparación a sus competidores, creciendo 116% en clientes pymes. En 2007 el Banco finalmente cambió su nombre a Banco Santander Río (anteriormente Banco Río). El esfuerzo de cambio de marca fue bien recibido, considerando el posicionamiento que el nombre Banco Río tenía en el mercado argentino."

SANTANDER RÍO SOSTIENE SU LIDERAZGO EN EL FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO: Es el banco privado con mayor volumen de créditos al sector privado, y con la oferta más amplia de productos para atender todas las necesidades financieras de sus clientes. En los últimos doce meses las financiaciones al sector privado (préstamos y locaciones financieras) crecieron el 33,3% hasta alcanzar los \$ 12.652 millones. La asistencia a los clientes particulares -para el consumo, automotores y vivienda- representa el 53% de la cartera y la orientada a las pequeñas y medianas empresas el 28%.

LA MOROSIDAD SE MANTIENE EN VALORES MUY REDUCIDOS: Del total de financiaciones (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes), sólo el 0,94 % se encuentra en situación irregular y está cubierta con provisiones por el 182%. De considerarse sólo los riesgos asumidos con el sector privado el indicador alcanza al 1,0 %. Estas cifras representan niveles de calidad muy superiores a la media del mercado en virtud de la tradicional prudencia en la identificación y valuación del riesgo, factores clave en la estrategia de Santander Río.

NUEVAS SUCURSALES Y PUNTOS DE ATENCIÓN: Continuando con su plan de expansión, Santander Río amplió su capacidad de brindar servicios financieros a más clientes de todo el país. Durante el año inauguró 10 nuevas sucursales, un corredor económico en la provincia de Santa Fe, integrado por tres oficinas regionales en las localidades de El Trébol, Las Rosas y San Jorge; y sumó cajeros automáticos y unidades de autoservicio. Dos de las nuevas casas están ubicadas en el interior del país, en las ciudades de Córdoba y Bahía Blanca; y otras dos en la provincia de Buenos Aires, en las localidades de Salto y Escobar; mientras que las seis restantes se ubican en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires. Actualmente su red de atención se integra por 251 sucursales, 761 cajeros automáticos y 742 terminales de autoservicio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. En el marco de un amplio Programa de Responsabilidad Social Corporativa mediante el cual el Banco apoya proyectos que contribuyen al mejoramiento social de la Argentina, se llevaron a cabo durante el trimestre distintas actividades entre las que se destacan: la construcción de 10 viviendas para familias carenciadas en la localidad de Pilar, acción realizada en conjunto con la organización "Un Techo Para Mi País" y en la que participaron 100 empleados de Santander Río. El lanzamiento de la cuarta edición del programa "Ideas que dan Trabajo", que permite financiar proyectos solidarios de microemprendedores en la comunidad a la que pertenecen, originados en proyectos presentados por colaboradores del Banco. Desde 2004 a esta parte, 35 propuestas se convirtieron en fuente de empleo para más de 420 personas. Finalmente, en el marco del Plan de Impulso a la Educación Superior Argentina, que para el período 2007-2009 prevé medidas en tres ejes de actuación: el académico, universidad – empresa, y patrocinio; se lanzó la segunda edición del Premio al Mérito Académico, que entregará 400 becas a los mejores estudiantes de las distintas universidades con convenio de colaboración con Santander Río Universidades.

EL 21 DE MAYO DE 2008 BANCO SANTANDER RÍO S.A. HIZO EFECTIVO EL PAGO DE DIVIDENDOS EN EFECTIVO POR \$ 165 MILLONES: Ellos corresponden a los beneficios del ejercicio económico 2007 y equivalen a \$ 0,152937 por acción de V/N \$ 1.

Contactos:

Juan Pablo Franco
Comunicaciones Externas
Tel: (54 11) 4341-1360
jfranco@santanderrio.com.ar

Guillermo Glatstein
Planeamiento Estratégico
Tel: (54 11) 4341-1644
gglatstein@santanderrio.com.ar

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados trimestrales* (en millones de pesos)

*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.

	Trimestre Finalizado				
	Jun-08	Mar-08	Dec-07	Sep-07	Jun-07
Ingresos Financieros	465,5	550,6	338,5	285,6	380,2
-Intereses y ajustes	519,2	512,5	409,0	362,3	353,0
-Resultado por títulos públicos y privados	(49,3)	30,0	(66,2)	(72,7)	23,0
-Diferencias de cambio	(4,4)	8,1	(4,3)	(3,9)	4,2
Egresos Financieros	(238,0)	(219,9)	(210,8)	(175,6)	(171,0)
-Intereses y ajustes por depósitos y otras oblig.	(208,4)	(191,0)	(183,8)	(151,9)	(147,0)
-Gtia. de los depósitos e impuestos	(29,6)	(28,9)	(26,9)	(23,7)	(24,0)
Margen financiero	227,5	330,7	127,8	110,0	209,2
Previsiones por créditos ⁽¹⁾	(60,4)	(48,5)	(42,8)	(40,0)	(30,6)
Ingresos por Servicios, netos.	298,7	270,9	262,3	252,0	221,8
Gastos de Administración	(295,7)	(267,8)	(272,2)	(279,5)	(214,6)
Amortizaciones y depreciaciones	(24,7)	(22,9)	(20,2)	(17,4)	(15,1)
RESULTADO OPERATIVO	145,4	262,4	54,8	25,1	170,7
Amparos	1,5	(1,5)	(78,5)	(79,3)	(79,2)
Otras provisiones y saneamientos	(24,2)	(11,2)	(28,0)	(26,7)	(18,3)
Otros resultados diversos	2,2	9,2	215,0 ⁽²⁾	3,8	12,3
RESULTADO ANTES DEL IMP. A LAS GANANCIAS	124,9	258,8	163,2	(77,2)	85,3
Impuesto a las Ganancias	(56,9)	(79,5)	(0,8)	(0,2)	(0,4)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	68,0	179,3	162,5	(77,4)	84,9

(1) Neto de recuperos de cartera.

(2) Incluye un beneficio extraordinario de \$ 154,3 millones. por la venta de las participaciones accionarias en Santander Río Asset Management Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y en Santander Río Seguros S.A. (94,78% y 12,5% respectivamente).

INDICADORES

	Trimestre finalizado				
	Jun-08	Mar-08	Dec-07	Sep-07	Jun-07
Ingresos por Servicios / Gastos	101,01%	101,17%	96,35%	91,35%	104,82%
Gastos / Ingresos Netos	56,20%	44,51%	69,80%	77,20%	49,80%
Activos Públicos(*) / Total de Activos	6,56%	6,56%	7,47%	8,78%	9,40%
Retorno sobre Patrimonio Neto (**)	13,23%	36,33%	41,76%	-20,06%	21,57%
Retorno sobre Activos (**)	1,33%	3,41%	3,45%	-1,75%	1,93%
Previsiones / Morosidad	181,61%	197,21%	237,95%	243,92%	219,27%
Morosidad / Financiaciones	0,94%	0,82%	0,65%	0,68%	0,74%
Morosidad / Financ. Sector Privado	1,00%	0,88%	0,69%	0,73%	0,80%
Sucursales (***)	248	244	241	223	221
ATM's (Cajeros automáticos)	761	745	707	656	647
Terminales de Autoservicio	742	730	720	674	669
Dotación de personal	5.683	5.649	5.699	5.615	5.373

(*) No incluye instrumentos del BCRA.

(**) Anualizado

(***) Tres más al 11 de agosto de 2008

Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Jun-08	Mar-08	Dec-07	Sep-07	Jun-07
Caja y Bancos	3.631,6	4.071,5	4.152,4	3.101,2	3.091,1
Títulos Públicos y privados	1.019,9	2.068,6	1.225,0	1.780,1	2.162,6
Préstamos (neto de provisiones)	13.212,0	12.709,4	12.069,3	10.837,9	10.272,8
-Sector público	836,4	860,8	827,4	835,5	832,7
-Sector privado y financiero	12.375,5	11.848,7	11.241,9	10.002,5	9.440,2
Locaciones financieras	326,0	314,6	322,8	309,0	293,2
Otros créditos por interm. financiera	1.164,0	2.085,6	800,4	1.208,3	1.647,6
Participación en otras sociedades	40,2	40,8	37,8	42,6	38,7
Bienes de uso	581,3	581,2	588,9	556,2	547,3
Otros activos	623,3	680,7	568,8	661,2	538,7
Total Activos	20.598,1	22.552,5	19.765,4	18.496,5	18.592,2
Depósitos a la vista	9.055,8	9.540,1	9.260,6	7.872,7	7.445,1
Depósitos a plazo	5.873,0	6.070,0	5.875,4	5.776,8	5.924,8
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	1.021,7	1.190,9	758,1	823,0	807,2
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	2.780,3	3.787,2	2.086,2	2.413,8	2.737,6
Total Pasivos	18.730,8	20.588,2	17.980,4	16.886,3	16.914,7
Patrimonio Neto	1.867,3	1.964,3	1.785,0	1.610,1	1.677,5

(1) La disminución obedece al pago de dividendos en efectivo realizado en el trimestre por \$ 165 millones.