

BANCO RIO DE LA PLATA S.A.:
RESULTADOS Y GESTION COMERCIAL A JUNIO DE 2004

- . Banco Río alcanza un resultado operativo positivo de \$46.9 millones.
- . Excluyendo el saneamiento de los amparos, el resultado neto es positivo en el año 2004.
- . El margen de intermediación aumenta un 83%.
- . La cobertura de gastos con ingresos por servicios alcanza al 88,3%.
- . La cobertura de créditos en mora con provisiones aumenta de 74,9% a 103,7%.

El resultado operativo más que duplica el observado en el trimestre anterior y alcanza a \$46.8 millones en el segundo trimestre de 2004.

Continuando la evolución positiva de los últimos trimestres, el resultado operativo de Banco Río, que comprende los ingresos financieros netos, ingresos por servicios y gastos, fue de \$46,9 millones en el segundo trimestre de 2004, \$ 27,5 millones más que el trimestre anterior. Considerando adicionalmente los saneamientos regulatorios, los resultados provocados por la fluctuación del tipo de cambio y otros resultados no recurrentes, el resultado neto del período fue una pérdida de \$11,9 millones, lo que representa una reducción del 55% respecto a la pérdida del trimestre anterior. Este resultado se sustenta en la mejora del margen de intermediación y en el incremento de los ingresos por servicios. Es importante destacar que, excluyendo el efecto del saneamiento regulatorio de los amparos, el resultado neto de Banco Río ha alcanzado valores positivos a partir del año 2004: \$ 11,5 millones y \$ 27,9 millones para el primero y segundo trimestre respectivamente.

Continúa la tendencia positiva en el margen de intermediación.

El margen de intermediación del trimestre (excluyendo resultados extraordinarios originados en la fluctuación del tipo de cambio) fue de \$60,9 millones, con una mejora del 83% respecto al primer trimestre del año 2004. Aun con este nivel de mejoras, el margen actual representa sólo un 40% de los ingresos que por dicho concepto generaba Banco Río antes de la crisis de los años 2001-2002.

Mejoraron los ingresos por servicios, que cubren el 88,3% de los gastos.

Los ingresos por servicios mejoraron 5,3% durante el trimestre, principalmente producto del crecimiento de los negocios de tarjetas, operaciones de comercio exterior, originación de préstamos y servicios transaccionales. Considerando dentro de los ingresos por servicios a las comisiones y los ingresos provenientes de la compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas, la cobertura de gastos erogables con ingresos por servicios alcanza al 88,3%, uno de los más altos del sistema financiero, lo que confiere a Banco Río una sólida base de ingresos estables y recurrentes.

Contactos:

Juan Pablo Franco
Comunicaciones Externas
(54 11) 4341-1097
jfranco@bancorio.com.ar

Luis Aragón
Planeamiento Estratégico
(54 11) 4341-1254
Laragon@bancorio.com.ar

Banco Río supera el 100% de cobertura de créditos en mora con provisiones.

Profundizando el proceso de saneamiento de su balance, durante el trimestre Banco Río realizó una nueva venta de cartera corporativa en situación irregular por valor nominal U\$S 52,2 millones. En lo que va del ejercicio, las ventas de cartera totalizan un v/n de U\$S 244,8 millones, lo que representa una reducción del 65% de su morosidad total. Al cierre del trimestre la tasa de morosidad de Banco Río se redujo al 6,4%, en relación al 11,1% del trimestre anterior y al 19,3% de diciembre de 2003. La buena performance de la cartera y la constitución de nuevas provisiones impulsaron el incremento de la tasa de cobertura de la cartera morosa con provisiones del 74,9% al 103,7%.

Nuevas tarjetas Río Super Agro y Río Universia

Ampliando la oferta de productos y servicios para todos los segmentos del mercado, durante el trimestre se lanzaron estas nuevas iniciativas. La tarjeta Río Visa Súper Agro fue diseñada para atender todas las necesidades de las empresas y productores del sector, con especial atención en la compra y financiación de los insumos y servicios necesarios para la actividad agropecuaria y en las particularidades del ciclo productivo. La tarjeta Río Universia representa una propuesta integral para el segmento universitario. Además de las ventajas financieras, descuentos y beneficios, ofrece contenidos específicos para los estudiantes de todas las universidades del país. Los pertenecientes a las 24 universidades adheridas al Programa Universidades de Banco Río la obtienen en forma gratuita.

Banco Río lidera primer operación del mercado de capitales en pesos

En el mes de abril, Banco Río y Deutsche Bank, lideraron como agentes colocadores principales el lanzamiento de Obligaciones Negociables de Telefónica de Argentina a un plazo de 364 días por un monto total de \$150 millones. Se trata de la primera emisión en pesos que realiza una empresa luego de la crisis. La colocación se realizó mediante una metodología novedosa, consistente en una licitación electrónica que permite lograr una determinación transparente y eficiente de la tasa de interés. Este sistema podrá ser utilizado en el futuro por todas aquellas empresas que requieran fondos a corto y mediano plazo en moneda local y tiende a promover un activo mercado secundario.

Banco Río es reconocido como el mejor banco en Internet de Argentina por cuarto año consecutivo.

En la edición 2004 de la revista especializada Global Finance, Banco Río fue galardonado por cuarta vez consecutiva como el “mejor banco en Internet de la Argentina”, por sus servicios en Internet de banca minorista. Actualmente más de 200.000 clientes de Banco Río manejan sus cuentas, inversiones, tarjetas y realizan sus pagos por Internet, a la vez que están continuamente actualizados con la información del Banco en su e-mail o teléfono celular. Durante el trimestre Banco Río lanzó su nuevo módulo de pagos y transferencias en Río Home Banking, donde se integran y se ponen a disposición de los clientes todas las múltiples formas de pago y transferencias, y a la vez les permite programar la agenda de vencimientos, guardar electrónicamente los comprobantes de pago y programar recordatorios de vencimientos en su e-mail o teléfono celular.

Banco Río publicó su Balance Social 2003.

El Balance Social que publicó por segunda vez refleja su compromiso a largo plazo con la sociedad, asumiendo el papel que le corresponde como empresa líder interesada en el desarrollo social de la comunidad de la que forma parte. Repasa las acciones llevadas a cabo durante el año en el marco de su Programa de Responsabilidad Social Corporativa, con especial énfasis en la educación, pero sin descuidar la atención de las necesidades más urgentes como la alimentación y la promoción de iniciativas laborales.

Información Financiera Seleccionada

Resultados trimestrales* (en millones de pesos)

*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

	Trimestre finalizado				
	Jun-04	Mar-04	Dic-03	Sep-03	Jun-03
Ingresos Financieros Netos	60,9	33,2	19,4	(14,0)	(97,2)
Ingresos por servicios	105,9	100,5	92,2	85,9	90,2
Gastos Administrativos	(119,8)	(114,4)	(120,7)	(112,6)	(109,2)
Resultado Operativo	46,9	19,3	(9,1)	(40,7)	(116,2)
Diferencias de Cambio	15,9	(32,3) ¹	32,6	37,7	11,1
Resultado Ordinario	62,8	(12,9)	23,5	(3,0)	(105,1)
Amortizaciones y depreciaciones	(10,4)	(12,7)	(15,2)	(17,0)	(18,8)
Saneamientos	(63,5)	(68,7)	(336,7)	(59,2)	(44,0)
- Previsiones por créditos	(40,3)	(36,2)	(103,1)	(41,6)	(23,8)
- Créditos recuperados	27,3	20,3	21,3	22,6	22,5
- Amparos	(39,8)	(38,2)	(36,8)	(35,2)	(33,3)
- Otras provisiones	(10,8)	(14,5)	(218,1) ²	(5,0)	(9,3)
Otros resultados	(0,8) ⁴	67,6 ³	(22,2)	(9,1)	53,5
Resultado Neto del Período	(11,9)	(26,7)	(350,6)	(88,3)	(114,4)

⁽¹⁾ Refleja el impacto de una disminución del 2,66% del tipo de cambio en la posición de moneda extranjera que ha aumentado en aproximadamente US\$ 161 millones debido a la capitalización realizada en el trimestre anterior.

⁽²⁾ Previsiones originadas en saneamiento de participaciones en fideicomisos, bienes inmuebles, resultados impositivos y para cubrir contingencias.

⁽³⁾ Incluye \$82,6 millones de provisiones desafectadas por la venta de cartera efectuada en el trimestre.

⁽⁴⁾ Incluye \$24,6 millones de provisiones desafectadas por la venta de cartera efectuada en el trimestre.

Indicadores

	Trimestre finalizado				
	Jun-04	Mar-04	Dic-03	Sep-03	Jun-03
Ingresos por servicios / Gastos	88,34%	87,88%	76,35%	76,33%	82,61%
Gastos / Ingresos Netos	71,87%	85,54%	108,16%	156,57%	n/a
Previsiones / Morosidad	103,73%	74,93%	70,05%	58,66%	62,47%
Morosidad / Financ. Sector Privado	12,86%	23,06%	37,06%	40,08%	37,62%

Todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A.

Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Jun-04	Mar-04	Dic-03	Sep-03	Jun-03
Caja y Bancos	1.095,3	1.416,2	1.140,9	1.252,7	1.598,2
Títulos Públicos y privados	3.559,0	3.665,5	3.655,6	3.734,0	2.715,4
Préstamos (neto de provisiones)	5.155,0	4.831,6	4.699,8	5.119,9	6.048,5
Locaciones Financieras	40,2	35,7	34,8	34,9	39,9
Otros créditos por interm. financiera	2.979,8	2.953,8	3.487,4	2.361,3	2.182,7
Participación en otras sociedades	13,4	12,2	12,0	58,9	52,2
Bienes de uso	520,2	529,4	532,3	534,6	621,7
Otros activos	854,2	861,9	877,2	1.060,9	992,7
Total Activos	14.217,1	14.306,3	14.440,1	14.157,2	14.251,4
Depósitos a la vista	3.437,0	3.322,8	2.965,7	2.743,8	2.224,2
Depósitos a plazo	2.605,0	2.589,7	2.816,3	2.881,4	3.382,8
Depósitos Reprogramados	680,1	773,8	867,6	995,9	1.093,7
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	4.951,9	5.089,7	5.333,4	5.377,5	5.297,3
Obligaciones subordinadas	-	-	-	479,4	459,0
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	1.646,7	1.622,1	1.523,0	890,5	917,3
Total Pasivos	13.320,7	13.398,0	13.506,0	13.368,3	13.374,3
Patrimonio Neto	896,4	908,3	934,0	788,8	877,1

Todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A.