

Banco RIO informa sobre sus resultados y gestión comercial a setiembre de 2006

- En el tercer trimestre de 2006 Banco RIO obtuvo un beneficio neto de \$ 67,1 millones, con una mejora del 81% respecto al trimestre anterior, y acumula \$ 137,4 millones en los nueve primeros meses del ejercicio.
- Banco RIO se consolida como la entidad que más contribuye al crecimiento del crédito en Argentina. Durante el trimestre, el Banco expandió su volumen de préstamos para todos los segmentos del sector privado en \$ 585 millones, y continuó creciendo en la cuota de mercado que alcanzó el 9,7%. En los últimos doce meses Banco RIO aumentó su volumen de préstamos en un 74%. Se destaca el crédito a las PYMES, que creció 18% en el trimestre y 103% en el año.
- Los principales indicadores de balance continuaron mejorando. Al 30 de septiembre de 2006 los activos con el sector público (tanto préstamos como títulos) representan menos del 19,3% del activo, además de estar valuados a precios de mercado.
- La morosidad continúa reduciéndose. Al 30 de septiembre de 2006, las financiaciones en situación irregular solo representan el 0,68% del total y la cobertura con provisiones aumentó a 249%.
- Banco RIO continúa expandiendo su red comercial, con la inauguración en el trimestre de la sucursal Bragado (Pcia. de Buenos Aires). Esta es la novena apertura del año 2006 (7 de ellas en el interior del país). El tamaño actual de la red es de 216 filiales.
- Banco RIO realizó la mayor securitización del mercado hipotecario desde el año 2002, mediante la emisión de las "Letras hipotecarias II" por un monto de \$93,5 millones.
- Por primera vez un banco de Argentina es elegido como el "Mejor Banco por Internet de Latinoamérica". Banco RIO obtuvo este reconocimiento por parte de la revista especializada *Global Finance*.

Buenos Aires, 10 de noviembre de 2006.- Banco RIO informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al tercer trimestre del año 2006. Se destaca:

EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2006, BANCO RIO OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE \$ 67,1 MILLONES. Ello le permite acumular para los nueve meses transcurridos del ejercicio 2006 un resultado positivo de \$ 137,4 millones. Sus resultados operativos del tercer trimestre fueron de \$ 209,1 millones, duplicando así a los logrados tanto en el trimestre anterior como en el mismo período del año 2005. Los resultados acumulados a septiembre implican un retorno anualizado sobre los activos y el patrimonio de 1,4% y 15,8%, respectivamente. La positiva evolución de los beneficios se respalda en el sostenido crecimiento de la actividad crediticia y de servicios.

BANCO RIO CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO. Al cierre del trimestre, el stock de financiaciones al sector privado (que comprende los préstamos, leasing y otros créditos) alcanzó a \$ 7.467 millones, con un incremento del 71% respecto a igual momento del año anterior. Todos los segmentos, actividades y regiones del país fueron alcanzados por la expansión del crédito y los servicios

afines. En especial, el crédito dirigido a las pequeñas y medianas empresas, tanto para el capital de trabajo, la inversión y el apoyo al comercio internacional, experimentó la mayor evolución: creció el 18% en el trimestre acumulando el 103% en el año la fecha. Con respecto al consumo, Banco RIO logró durante el trimestre otro récord histórico en la colocación de préstamos personales. El lo que va del año el Banco ha otorgado créditos personales por \$ 830 millones en más de 163 mil operaciones individuales.

LOS INDICADORES DE BALANCE REVELAN UNA SÓLIDA BASE PARA EL CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD. Avanzada la etapa del saneamiento, el balance de Banco RIO muestra destacados indicadores de liquidez y solvencia, que junto a una mayor atomización de los riesgos y el continuo crecimiento de los ingresos recurrentes le proporcionan una sólida base para el crecimiento y la rentabilidad. El cuadro de indicadores que se acompaña exhibe una mejora continua en la eficiencia (gastos sobre ingresos), la paulatina reducción de la dependencia de los negocios con el sector público y destacados niveles de calidad de cartera.

CALIDAD DE CARTERA. Durante el trimestre continuó reduciéndose la morosidad hasta terminar representar sólo el 0,68 % del total de financiaciones (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes). De considerarse sólo los riesgos asumidos con los clientes del sector privado, el indicador alcanza al 0,79 %, con una reducción del 58 % respecto a igual momento del año anterior. Estos guarismos, que ponen de manifiesto la prudente selección de los riesgos están en línea con los parámetros históricos de Banco RIO y representan niveles de calidad de cartera muy superiores a la media del mercado.

NUEVE SUCURSALES MÁS EN LO QUE VA DEL AÑO. Con la apertura el 17 de octubre de su sucursal Bragado (Pcia. de Buenos Aires), Banco RIO amplió su red a 216 filiales. Ello se inscribe en su plan de expansión y regionalización de servicios que continuará en el resto de este año y en el próximo. De las nueve sucursales que se integraron este año a la red, siete de ellas están ubicadas en el interior del país, poniendo de manifiesto la trascendencia que Banco RIO le asigna a los polos regionales y su contribución al crecimiento.

COLOCACIÓN DEL FIDEICOMISO FINANCIERO “SÚPER LETRAS HIPOTECARIAS CLASE II”

El 16 de agosto, Banco Río distribuyó la totalidad de los títulos emitidos por el Fideicomiso Financiero “Súper Letras Hipotecarias Clase II” por un monto de \$ 93,5 millones en su tramo senior. Esta emisión se constituyó en la mayor securitización de préstamos hipotecarios desde el año 2002 y mereció por parte de Fitch Argentina Calificadora de Riesgo la mejor calificación de su escala (AAA arg). La emisión atrajo el interés de inversores mayoristas y minoristas, con ofertas de compra por un total de \$ 178,9 millones (91% sobre el monto ofrecido).

BANCO RIO, EL “MEJOR BANCO POR INTERNET DE LATINOAMÉRICA” PARA LA CATEGORÍA DE BANCA DE PERSONAS. Global Finance, la prestigiosa publicación especializada en negocios, ha distinguido a Banco RIO como el “Mejor Banco por Internet de Latinoamérica” en la categoría de Banca de Personas. Para tomar tal decisión valoró una serie de atributos, entre ellos, la fortaleza de su estrategia para atraer y atender a los clientes mediante servicios “on line”, el crecimiento en el uso de los servicios y la cantidad de productos ofrecidos, los beneficios tangibles que obtienen los clientes y el diseño y funcionalidad del sitio.

Contactos:

Juan Pablo Franco
Comunicaciones Externas
Tel: (54 11) 4341-1360
jfranco@bancorio.com.ar

Guillermo Glattstein
Planeamiento Estratégico
Tel: (54 11) 4341-1644
gglattstein@bancorio.com.ar

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados trimestrales* (en millones de pesos)

*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

Debido a que a partir del ejercicio 2006 se ha dejado de consolidar la información financiera con GIRE S.A., a los efectos comparativos se ha procedido a reformular la información de los trimestres anteriores.

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.

	Trimestre finalizado				
	Sep-06	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05
Ingresos Financieros Netos	202,6	104,9	160,3	119,3	117,8
Ingresos por servicios	187,4	170,9	164,0	142,0	129,6
Gastos Administrativos	(180,9)	(177,9)	(170,3)	(166,3)	(147,1)
Resultado Operativo	209,1	97,9	154,0	95,0	100,3
Diferencias de Cambio	(0,6)	9,7	(1,3)	(17,2)	(9,0)
Resultado Ordinario	208,5	107,6	152,7	77,8	91,3
Amortizaciones y depreciaciones	(17,2)	(11,3)	(11,0)	(9,3)	(8,6)
Saneamientos	(115,4)	(55,1)	(101,0)	(396,9)	(127,4)
- Previsiones por créditos	(25,1)	(0,1)	(18,5)	(0,0)	0,0
- Créditos recuperados	12,3	18,3	33,7	17,3	17,6
- Amparos	(48,0)	(47,6)	(47,2)	(46,8)	(46,3)
- Otras provisiones y saneamientos	(54,6)	(25,8)	(69,0)	(367,3)	(98,6)
Otros resultados	(8,7)	(4,2)	(7,6)	17,4	(1,4)
Resultado Neto del Período	67,1	37,0	33,2	(311,1)	(46,0)

(1) Incluye \$ 45,1 millones por la realización de activos a precios de mercado.

(2) Incluye \$ 343,8 millones por la registraci3n de activos p3blicos a precios de mercado (t3tulos y pr3stamos).

(3) Incluye \$ 40,2 millones por la registraci3n de activos p3blicos a precios de mercado (t3tulos y pr3stamos).

(4) Incluye \$ 40,2 millones por la registraci3n de activos p3blicos a precios de mercado (t3tulos).

INDICADORES

	Trimestre finalizado				
	Sep-06	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05
Ingresos por Servicios / Gastos	103,60%	96,07%	96,31%	85,40%	88,09%
Gastos / Ingresos Netos	46,38%	64,51%	52,51%	63,63%	59,62%
Activos Públicos(*) / Total de Activos	19,23%	21,34%	25,97%	26,19%	28,80%
Previsiones / Morosidad	249,19%	191,05%	219,03%	188,18%	203,02%
Morosidad / Financiaciones	0,68%	0,87%	0,88%	0,97%	1,31%
Morosidad / Financ. Sector Privado	0,79%	1,01%	1,13%	1,30%	1,88%

(*) No incluye instrumentos del BCRA.

- Hasta diciembre de 2005, todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A. A partir de marzo de 2006, se deja de consolidar con Gire S.A.

Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Sep-06	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05
Caja y Bancos	2.237,8	1.933,0	1.831,8	1.507,0	1.525,6
Títulos Públicos y privados	2.209,1	2.343,6	1.752,0	2.414,7	2.917,5
Préstamos (neto de provisiones)	8.241,6	7.715,4	7.034,6	6.834,1	5.931,9
-Sector público	1.189,7	1.169,6	1.622,3	1.857,4	1.905,0
-Sector privado	7.051,9	6.545,8	5.412,3	4.976,7	4.026,9
Locaciones financieras	246,1	217,0	201,4	172,2	133,9
Otros créditos por interm. financiera	754,6	381,1	558,2	751,7	1.212,7
Participación en otras sociedades	35,3	32,6	32,3	18,7	17,7
Bienes de uso	535,1	527,8	534,6	537,6	514,8
Otros activos	601,8	633,7	655,0	692,8	711,0
Total Activos	14.861,3	13.784,2	12.599,8	12.928,8	12.965,2
Depósitos a la vista	5.712,8	5.712,8	5.302,2	5.327,5	4.686,5
Depósitos a plazo	5.720,5	5.058,3	4.164,3	4.170,5	4.173,9
Depósitos Reprogramados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	426,7	481,7	548,9	619,6	1.001,3
-BCRA	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0
-Otros	425,4	480,5	547,8	618,5	1.000,3
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	1.785,2	1.382,3	1.550,8	1.810,9	2.185,7
Total Pasivos	13.645,2	12.635,2	11.566,3	11.928,5	12.047,4
Patrimonio Neto	1.216,2	1.149,0	1.033,6	1.000,3	917,8

- Hasta diciembre de 2005, todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A. **A partir de marzo de 2006, se deja de consolidar con Gire S.A.**