

---

**Nota de prensa**

---

## **Banco Santander Río informa sobre sus resultados y gestión comercial a junio de 2007**

- En el segundo trimestre de 2007 Santander Río obtuvo un beneficio neto de \$ 84,9 millones.
- Con una cuota de mercado estimada de 10,0%, Santander Río es el banco privado con mayor volumen de crédito al sector privado del sistema financiero. El financiamiento alcanzó a \$ 9.900 millones, con un crecimiento en el trimestre de \$ 900 millones. Desde diciembre de 2003 el crecimiento ha sido de \$ 6.700 millones, habiendo escalado desde el sexto al segundo puesto en préstamos a pequeñas y medianas empresas con un crecimiento de \$ 1.600 millones para alcanzar –en este segmento- una cuota de mercado del 8,2 %. También, en dicho período, es el Banco que más creció en préstamos hipotecarios (+ \$ 950 millones).
- En el mes de junio Santander Río extendió el plazo de Súper Hipoteca hasta 25 años, con tasa fija durante los primeros 10. Además lanzó dos nuevas líneas hipotecarias: una que ofrece financiamiento de hasta el 100% del valor de la propiedad, y otra que permite sumar los ingresos de todo el grupo familiar.
- Santander Río continúa exhibiendo los mejores indicadores de calidad de cartera del sistema financiero. A junio de 2007 las financiaciones en situación irregular solo representan el 0,74% del total y la cobertura con provisiones es 219%
- Por séptimo año consecutivo Santander Río fue elegido como el “Mejor Banco por Internet de Argentina”. El Banco obtuvo este reconocimiento por parte de la revista especializada Global Finance.
- Santander Río continúa expandiendo su red comercial, con la inauguración de 2 sucursales en Capital Federal y una en la ciudad de Córdoba. Esta es la quinta apertura del año 2007 y eleva el tamaño de la red actual a 222 filiales.

**Buenos Aires, 13 de junio de 2007.-** Banco Santander Río informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al segundo trimestre del ejercicio económico 2007. Se destaca:

**EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007, SANTANDER RIO OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE \$ 84,9 MILLONES.** Ello le permite acumular para los seis meses transcurridos del ejercicio 2007 un resultado positivo de \$ 180,8 millones. Dicho resultado se alcanza por el sostenido crecimiento en los préstamos, los servicios y la cantidad de transacciones.

**SANTANDER RIO CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO.** Luego de liderar el crecimiento del crédito en 2005 y 2006, Santander Río continúa expandiendo su cartera con un crecimiento –en el trimestre- de \$ 900 millones o el 9,7%. En los últimos doce meses, la expansión alcanzó a los \$ 3.230 millones (+48,4%) y desde diciembre de 2003 a \$ 6.700 millones. Durante el trimestre el Banco extendió el plazo de Súper Hipoteca hasta 25 años, con tasa fija durante los primeros 10. Además lanzó dos nuevas líneas hipotecarias: una que ofrece financiamiento de hasta el 100% del valor de la propiedad, y otra que permite sumar los ingresos de todo el grupo familiar. En segmento de empresas, el Banco colocó créditos para la financiación de proyectos de inversión por 95 millones de pesos con fondos provenientes del Programa Global de Crédito, una línea que surge del préstamo otorgado por el Banco Interamericano de

Desarrollo (BID) al Gobierno Nacional, y que se destina especialmente a pequeñas y medianas empresas. El convenio prevé que las entidades financieras participantes otorguen créditos por el mismo importe que los desembolsados por el BID. Santander Río, de esta manera, brinda asistencia crediticia por 95 millones de pesos que se suman a los otorgados por la organización financiera internacional, elevando la totalidad de los créditos a las empresas a 190 millones de pesos

**CALIDAD DE CARTERA.** La morosidad continúa en valores muy reducidos, del 0,74% del total de financiamientos (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes) y está cubierta con provisiones por el 219%. De considerarse sólo los riesgos asumidos con el sector privado el indicador alcanza al 0,80%, que compara positivamente con el 1,01% de igual trimestre del año anterior. Estas cifras están en línea con los parámetros históricos de Santander Río y representan niveles de calidad de cartera muy superiores a la media del mercado.

**MEJOR BANCO DE INTERNET DE ARGENTINA.** Por séptimo año consecutivo, la revista Global Finance, editada en Estados Unidos y especializada en finanzas, distinguió a Santander Río como el mejor Banco en Internet de Argentina por sus servicios para clientes individuos. Los bancos fueron evaluados en diversos aspectos como la estrategia para atraer y mantener a los clientes en sus sitios de Internet, el crecimiento en la utilización de los servicios online, la variedad de servicios ofrecidos y por los beneficios tangibles.

**EMISIÓN DE OBLIGACIONES:** El 2 de mayo concluyó la distribución total de la Obligación Negociable a 3 años por \$ 450 millones. La tasa de corte se fijó en el 11,375% y se recibieron ofertas por siete veces el monto emitido. Es la primera emisión en pesos bajo ley local realizada por Santander Río desde el 2002. La incursión del Banco en el mercado de capitales tiene por objeto extender el plazo y diversificar sus fuentes de financiamiento para sostener su liderazgo en los préstamos al sector privado.

**TRES NUEVAS SUCURSALES:** Santander Río continúa su camino de crecimiento para ofrecer más y mejores servicios a sus clientes de todo el país. Desde el segundo trimestre inauguró tres nuevas sucursales. Dos están ubicadas en Capital Federal (Núñez y Villa del Parque) y la restante en Barrio Jardín de la Ciudad de Córdoba. De esta forma la red alcanzó a las 222 sucursales –15 abiertas desde que lanzó su plan de expansión durante el 2006- dotadas de moderna tecnología y personal capacitado para brindar un servicio de calidad. Además, continuó incorporando nuevos cajeros automáticos y terminales de autoservicio.

**Contactos:**

**Juan Pablo Franco**  
Comunicaciones Externas  
Tel: (54 11) 4341-1360  
jfranco@santanderrio.com.ar

**Guillermo Glatstein**  
Planeamiento Estratégico  
Tel: (54 11) 4341-1644  
gglatstein@santanderrio.com.ar

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

### Resultados trimestrales\* (en millones de pesos)

\*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

**La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.**

	Trimestre Finalizado				
	Jun-07	Mar-07	Dec-06	Sep-06	Jun-06
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>379,1</b>	<b>407,5</b>	<b>435,4</b>	<b>340,9</b>	<b>247,9</b>
-Intereses y ajustes	353,1	344,4	319,1	274,1	248,0
-Resultado por títulos públicos y privados	26,0	63,1	116,4	66,8	(0,1)
<b>Egresos Financieros</b>	<b>(171,0)</b>	<b>(172,2)</b>	<b>(172,9)</b>	<b>(138,3)</b>	<b>(143,0)</b>
-Intereses y ajustes por depósitos y otras oblig.	(147,0)	(152,0)	(154,6)	(121,4)	(127,7)
-Gtia. de los depósitos e impuestos	(24,0)	(20,2)	(18,3)	(16,9)	(15,3)
<b>Margen financiero</b>	<b>208,1</b>	<b>235,3</b>	<b>262,5</b>	<b>202,6</b>	<b>104,9</b>
<b>Ingresos por Servicios, netos.</b>	<b>226,1</b>	<b>222,0</b>	<b>198,0</b>	<b>187,4</b>	<b>170,9</b>
<b>Gastos de Administración</b>	<b>(215,7)</b>	<b>(206,2)</b>	<b>(211,2)</b>	<b>(180,9)</b>	<b>(177,9)</b>
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>218,5</b>	<b>251,2</b>	<b>249,3</b>	<b>209,1</b>	<b>97,9</b>
Diferencias de Cambio	4,2	13,7	(5,6)	(0,6)	9,7
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>222,7</b>	<b>264,8</b>	<b>243,7</b>	<b>208,5</b>	<b>107,6</b>
Amortizaciones y depreciaciones	(15,1)	(13,9)	(7,7)	(17,2)	(11,3)
<b>Saneamientos</b>	<b>(128,1)</b>	<b>(149,1)</b>	<b>(125,9)</b>	<b>(115,4)</b>	<b>(55,1)</b>
-Previsiones por créditos	(47,1)	(37,3)	(30,9)	(25,1)	(0,1)
-Créditos recuperados	16,6	30,9	31,2	12,3	18,3
-Amparos	(79,2)	(119,1)	(48,5)	(48,0)	(47,6)
-Otras provisiones y saneamientos	(18,3)	(23,6)	(77,8)	(54,6)	(25,8)
<b>Otros resultados</b>	<b>5,5</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(4,2)</b>
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO</b>	<b>84,9</b>	<b>95,9</b>	<b>92,5</b>	<b>67,1</b>	<b>37,0</b>

## INDICADORES

	Trimestre finalizado				
	Jun-07	Mar-07	Dic-06	Sep-06	Jun-06
Ingresos por Servicios / Gastos	104,82%	107,67%	93,74%	103,60%	96,07%
Gastos / Ingresos Netos	49,68%	45,09%	45,86%	46,38%	64,51%
Activos Públicos <sup>(1)</sup> / Total de Activos	9,39%	14,07%	17,39%	19,45%	21,34%
Retorno sobre Patrimonio Neto <sup>(2)</sup>	25,76%	26,60%	27,63%	21,41%	13,14%
Retorno sobre Activos <sup>(2)</sup>	2,27%	2,33%	2,44%	1,91%	1,14%
Previsiones / Morosidad	219,27%	250,20%	235,53%	249,19%	191,05%
Morosidad / Financiaciones	0,74%	0,62%	0,70%	0,68%	0,87%
Morosidad / Financ. Sector Privado	0,80%	0,70%	0,80%	0,79%	1,01%
Sucursales	221 <sup>(3)</sup>	219	217	215	215
ATM's (Cajeros automáticos)	647	639	634	625	613
Terminales de Autoservicio	669	659	655	652	631
Dotación de personal	5,373	4.901	4.404	4.304	4.184

(1) No incluye instrumentos del Banco Central

(2) Anualizado

(3) 222 al 10 de agosto de 2007

## Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Jun-07	Mar-07	Dic-06	Sep-06	Jun-06
Caja y Bancos	3.091,1	2.614,2	2.712,7	2.237,8	1.933,0
Títulos Públicos y privados	2.162,6	2.153,4	2.399,9	2.209,1	2.343,6
Préstamos (neto de provisiones)	10.272,8	9.810,3	8.977,6	8.241,6	7.715,4
-Sector público	832,7	1.251,7	1.219,9	1.189,7	1.169,6
-Sector privado	9.440,2	8.558,6	7.757,7	7.051,9	6.545,8
Locaciones Financieras	293,2	284,6	256,2	246,1	217,0
Otros créditos por interm. financiera	1.459,5	678,0	567,8	754,6	381,1
Participación en otras sociedades	38,7	40,0	37,0	35,3	32,6
Bienes de uso	547,3	548,2	551,1	535,1	527,8
Otros activos	538,7	523,9	624,9	601,8	633,7
<b>Total Activos</b>	<b>18.404,1</b>	<b>16.652,6</b>	<b>16.127,2</b>	<b>14.861,3</b>	<b>13.784,2</b>
Depósitos a la vista	7.445,1	6.591,0	6.367,3	5.712,8	5.712,8
Depósitos a plazo	5.924,8	6.406,5	6.204,7	5.720,5	5.058,3
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	807,2	421,5	424,1	426,7	481,7
-BCRA	1,7	1,6	1,5	1,2	1,2
-Otros	805,4	420,0	422,6	425,4	480,5
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	2.737,6	1.829,1	1.822,4	1.785,2	1.382,3
<b>Total Pasivos</b>	<b>16.914,7</b>	<b>15.248,1</b>	<b>14.818,5</b>	<b>13.645,2</b>	<b>12.635,2</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>1.489,5</b>	<b>1.404,5</b>	<b>1.308,7</b>	<b>1.216,2</b>	<b>1.149,0</b>