

Banco RIO informa sobre sus resultados y gestión comercial a junio de 2006

- **En el segundo trimestre de 2006, Banco RIO obtuvo un beneficio neto de \$ 37,0 millones, superior en un 11,3 % al logrado en el trimestre anterior y acumulando \$ 70,2 millones en lo que va del ejercicio.**
- **Banco RIO lidera e impulsa el crecimiento del crédito y gana participación de mercado. Los préstamos al sector privado crecieron 18,5 % en el trimestre y 92 % en los últimos 12 meses. Con una ganancia de cuota de 2,9%, Banco RIO es la entidad financiera que más ha contribuido al crecimiento del crédito en los últimos 12 meses.**
- **El indicador de riesgo público / total de activos al 30 de junio de 2006 se ubica en el 21%, una importante reducción desde el 33,7 % observado en igual momento del año anterior.**
- **La morosidad continúa reduciéndose. Al 30 de junio de 2006, las financiaciones en situación irregular solo representan el 0,87 % del total y la cobertura con provisiones es del 191%.**
- **Durante el trimestre, Banco RIO continuó expandiendo su red comercial: inauguró cuatro nuevas sucursales (Mar del Plata, Santiago del Estero, Tucumán y Haedo), elevando a 215 el número filiales que integran su red.**
- **Banco RIO es nuevamente reconocido –por sexto año consecutivo- como el mejor Banco por Internet de Argentina en la categoría Banca de Personas por la revista especializada Global Finance.**

Buenos Aires, 11 de agosto de 2006.- Banco RIO informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al segundo trimestre del año 2006. Se destaca:

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006, BANCO RIO OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE \$ 37,0 MILLONES.

En el segundo trimestre de 2006, Banco RIO obtuvo un beneficio neto de \$ 37,0 millones. Sumados a los \$ 33,2 millones logrados en el primer trimestre, en lo que va del ejercicio acumula \$ 70,2 millones. El resultado operativo del trimestre fue de \$ 97,9 millones, una mejora del 33% respecto al mismo período del año anterior. Esta positiva evolución de los resultados se deriva de la sostenida expansión de la actividad crediticia y de servicios con el sector privado, acompañada por sólidos indicadores de calidad de cartera y liquidez.

EL CRECIMIENTO DEL CRÉDITO DISTINGUE A BANCO RIO.

Al cierre del segundo trimestre del ejercicio, Banco RIO alcanza una cuota estimada en préstamos al sector privado del 9,9 %, superando el 8,9 % observado el trimestre anterior y el 7,0 % de junio de 2005. Todo tipo de clientes y, en especial los radicados en el interior del país, donde el Banco está inaugurando nuevas sucursales, encuentran en Banco RIO la solución de sus necesidades

financieras. El crédito dirigido al segmento de las pequeñas y medianas empresas lideró el crecimiento en el trimestre con el 20,3 % y con el 128,8 % en los últimos doce meses. Para apoyar este crecimiento, durante el trimestre se comenzó a ofrecer el Súper Préstamo RIO 1000/30 a los clientes de este segmento. Este producto, ya implementado en el segmento de individuos –donde en el trimestre los préstamos personales crecieron el 39 %-, permitirá a los clientes empresa acceder de manera ágil a fondos a mediano plazo para financiar sus proyectos y para otros fines diversos.

LOS INDICADORES DE BALANCE REVELAN UNA SÓLIDA BASE PARA EL CRECIMIENTO CON RENTABILIDAD.

Luego del saneamiento del balance realizado el año anterior que implicó haber recuperado un adecuado perfil de riesgos y la recapitalización del Banco, todos los indicadores de gestión mejoran trimestre a trimestre señalando un sano crecimiento de los negocios. Como se puede observar en el cuadro de indicadores que se acompaña: (I) los ingresos por servicios sostienen una alta cobertura de los gastos; (II) los riesgos crediticios se atomizan al disminuir la relevancia del financiamiento al sector público; y (III) la morosidad es significativamente reducida.

CALIDAD DE CARTERA.

Durante el trimestre continuó reduciéndose la morosidad hasta representar sólo el 0,87 % del total de financiaciones (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes). De considerarse sólo los riesgos asumidos con los clientes del sector privado, el indicador alcanza al 1,01 %, con una reducción del 79 % respecto a igual momento del año anterior. El buen comportamiento de la cartera se evidencia en el hecho de no haberse necesitado constituir nuevas provisiones, puesto que la dotación de las mismas casi duplica el monto de los créditos en mora.

CUATRO NUEVAS SUCURSALES EN EL PERIODO, OCHO EN LO QUE VA DEL AÑO.

Continuando con su plan de regionalización y expansión de servicios, cuatro nuevas sucursales se han integrado a la red comercial de Banco RIO, en el segundo trimestre. Están ubicadas en Mar del Plata, Santiago del Estero, Tucumán y Haedo (Gran Buenos Aires). Como es habitual, todas ellas cuentan con la tecnología bancaria de última generación y un diseño moderno y funcional que jerarquiza las áreas de atención personalizada, con puestos de atención que aseguran la privacidad y un eficiente asesoramiento. Además, disponen de un área de autogestión integrada por tres tipos de servicios: Cajeros automáticos, terminales de autoconsulta y depósito (Rioself) y línea telefónica interactiva (Rioline).

LA REVISTA ESPECIALIZADA GLOBAL FINANCE DISTINGUIÓ NUEVAMENTE A BANCO RIO COMO EL MEJOR BANCO EN INTERNET DE ARGENTINA EN LA CATEGORÍA BANCA DE PERSONAS.

Asimismo, Banco RIO también fue distinguido con el premio al Mejor Diseño de Sitio Web Corporativo e Institucional de Latinoamérica. La evaluación se basa en ponderar diversos aspectos, entre ellos: la estrategia para atraer y mantener a los clientes en el sitio de Internet, la variedad y cantidad de productos y servicios ofrecidos y el diseño y funcionalidad del sitio.

Contactos:

Juan Pablo Franco
Comunicaciones Externas
Tel: (54 11) 4341-1360
jfranco@bancorio.com.ar

Guillermo Glatstein
Planeamiento Estratégico
Tel: (54 11) 4341-1644
gglatstein@bancorio.com.ar

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados trimestrales* (en millones de pesos)

*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

Debido a que a partir del ejercicio 2006 se ha dejado de consolidar la información financiera con GIRE S.A., a los efectos comparativos se ha procedido a reformular la información de los trimestres anteriores.

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.

	Trimestre finalizado				
	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05	Jun-05
Ingresos Financieros Netos	104,9	160,3	119,3	117,8	93,5
Ingresos por servicios	170,9	164,0	142,0	129,6	121,3
Gastos Administrativos	(177,9)	(170,3)	(166,3)	(147,1)	(141,2)
Resultado Operativo	97,9	154,0	95,0	100,3	73,6
Diferencias de Cambio	9,7	(1,3)	(17,2)	(9,0)	(8,2)
Resultado Ordinario	107,6	152,7	77,8	91,3	65,4
Amortizaciones y depreciaciones	(11,3)	(11,0)	(9,3)	(8,6)	(8,6)
Saneamientos	(55,1)	(101,0)	(396,9)	(127,4)	(306,3)
- Previsiones por créditos	(0,1)	(18,5)	(0,0)	0,0	0,0
- Créditos recuperados	18,3	33,7	17,3	17,6	21,7
- Amparos	(47,6)	(47,2)	(46,8)	(46,3)	(45,9)
- Otras provisiones y saneamientos	(25,8)	(69,0) ⁽⁴⁾	(367,3) ⁽³⁾	(98,6) ⁽²⁾	(282,2) ⁽¹⁾
Otros resultados	(4,2)	(7,6)	17,4	(1,4)	0,8
Resultado Neto del Período	37,0	33,2	(311,1)	(46,0)	(248,8)

(1) Incluye \$ 201,4 millones por la realización de activos a precios de mercado para la cancelación de pasivos externos y \$ 55,2 millones por descuentos en la valuación de activos públicos a canjearse por Bogar 2020 en el tercer trimestre del ejercicio.

(2) Incluye \$ 45,1 millones por la realización de activos a precios de mercado.

(3) Incluye \$ 343,8 millones por la registración de activos públicos a precios de mercado (títulos y préstamos).

(4) Incluye \$ 40,2 millones por la registración de activos públicos a precios de mercado (títulos y préstamos).

Indicadores

	Trimestre finalizado				
	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05	Jun-05
Ingresos por Servicios / Gastos	96,07%	96,31%	85,40%	88,09%	85,92%
Gastos / Ingresos Netos	64,51%	52,51%	63,63%	59,62%	65,73%
Activos Públicos(*) / Total de Activos	20,16%	23,06%	25,12%	27,11%	32,68%
Previsiones / Morosidad	191,05%	219,03%	188,18%	203,02%	122,86%
Morosidad / Financiaciones	0,87%	0,88%	0,97%	1,31%	3,28%
Morosidad / Financ. Sector Privado	1,01%	1,13%	1,30%	1,88%	4,98%

(*) No incluye posiciones de trading.

- Hasta diciembre de 2005, todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A. A partir de marzo de 2006, se deja de consolidar con Gire S.A.

Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Jun-06	Mar-06	Dic-05	Sep-05	Jun-05
Caja y Bancos	1.933,0	1.831,8	1.507,0	1.525,6	1.553,3
Títulos Públicos y privados	2.343,6	1.752,0	2.414,7	2.917,5	2.978,3
Préstamos (neto de provisiones)	7.715,4	7.034,6	6.834,1	5.931,9	5.144,6
-Sector público	1.169,6	1.622,3	1.857,4	1.905,0	1.878,3
-Sector privado	6.545,8	5.412,3	4.976,7	4.026,9	3.266,3
Locaciones financieras	217,0	201,4	172,2	133,9	106,7
Otros créditos por interm. financiera	381,1	558,2	751,7	1.212,7	1.115,5
Participación en otras sociedades	32,6	32,3	18,7	17,7	16,6
Bienes de uso	527,8	534,6	537,6	514,8	516,1
Otros activos	633,7	655,0	692,8	711,0	737,2
Total Activos	13.784,2	12.599,8	12.928,8	12.965,2	12.168,4
Depósitos a la vista	5.712,8	5.302,2	5.327,5	4.686,5	4.395,4
Depósitos a plazo	5.058,3	4.164,3	4.170,5	4.173,9	3.833,1
Depósitos Reprogramados	0,0	0,0	0,0	0,0	56,2
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	481,7	548,9	619,6	1.001,3	1.150,8
-BCRA	1,2	1,2	1,1	1,0	166,6
-Otros	480,5	547,8	618,5	1.000,3	984,2
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	1.382,3	1.550,8	1.810,9	2.185,7	1.769,0
Total Pasivos	12.635,2	11.566,3	11.928,5	12.047,4	11.204,5
Patrimonio Neto	1.149,0	1.033,6	1.000,3	917,8	963,9

- Hasta diciembre de 2005, todas las cifras incluidas en este Comunicado están referidas a los estados contables de Banco Río, consolidados con los de Santander Sociedad de Bolsa S.A., Santander Investment Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A. y Gire S.A. **A partir de marzo de 2006, se deja de consolidar con Gire S.A.**