

## **Banco Santander Río informa sobre sus resultados y gestión comercial a marzo de 2007**

- **En el primer trimestre de 2007 Santander Río obtuvo un beneficio neto de \$ 95,9 millones.**
- **Santander Río colocó con éxito una Obligación Negociable por \$ 450 millones. Es la primera emisión a tasa fija en pesos a 3 años realizada en el mercado local.**
- **Recientemente, Moody's Investors Service distinguió a Santander Río con la mejor calificación de fortaleza financiera asignada a un banco universal de Argentina.**
- **Durante el mes de abril y en el marco del Proyecto de Marca Global del Grupo Santander, Banco RIO hizo pública su nueva denominación: Santander Río.**
- **La cartera de préstamos y locaciones financieras al sector privado no financiero alcanzó a los \$ 8.785 millones, con un crecimiento en el trimestre de \$ 780 millones o el 9,7%. La expansión se concentra en el financiamiento del consumo y de las pequeñas y medianas empresas de todo el país. Santander Río alcanza una cuota de mercado estimada del 10,3%.**
- **Santander Río continúa exhibiendo los mejores indicadores de calidad de cartera del sistema financiero. A marzo de 2007 las financiaciones en situación irregular solo representan el 0,62% del total y la cobertura con provisiones aumentó a 250%.**
- **El banco continúa expandiendo su capacidad para atender a un creciente número de clientes. En lo que va del año, con la inauguración de tres nuevas casas su red alcanzó las 220 sucursales. También aumentó el número de sus cajeros automáticos y terminales de autoservicio.**

**Buenos Aires, 14 de mayo de 2007.-** Banco Santander Río informa sus resultados y gestión comercial correspondiente al primer trimestre del ejercicio económico 2007. Se destaca:

**EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007, SANTANDER RIO OBTUVO UN BENEFICIO NETO DE \$ 95,9 MILLONES.** Dicho resultado se alcanza por el sostenido crecimiento del nivel operativo (préstamos, transacciones y servicios afines) que se observa en los últimos años. En relación a igual trimestre del año anterior, los ingresos financieros netos crecieron el 47% mientras que los ingresos por

servicios lo hicieron en el 35%. En virtud de la evolución de los ingresos y el menor crecimiento de los gastos, se determina una apreciable mejora en el indicador de eficiencia que paso del 52,5% de marzo del 2006 al 45,1% actual.

**CAMBIO DE MARCA.** En el mismo año que el Grupo Santander festeja su 150° aniversario, Banco RIO dio a conocer su nueva denominación: Santander Río. Una denominación que integra toda la historia del Banco y su fuerte arraigo con los clientes, con la solidez de un Grupo que se ubica entre las primeras entidades financieras del mundo. Para garantizar que el cambio de nombre contribuya al objetivo de crecimiento, se llevo a cabo una estrategia de comunicación intensiva integrando acciones de comunicación directa con los clientes y masiva para instalar la marca Santander Río.

**EMISIÓN DE OBLIGACIONES:** El 2 de mayo concluyó la distribución total de la Obligación Negociable a 3 años por \$ 450 millones. La tasa de corte se fijó en el 11,375% y se recibieron ofertas por siete veces el monto emitido. Es la primera emisión en pesos bajo ley local realizada por Santander Río desde el 2002. La incursión del Banco en el mercado de capitales tiene por objeto extender el plazo y diversificar sus fuentes de financiamiento para sostener su liderazgo en los préstamos al sector privado.

**MEJORA DE CALIFICACIÓN DE RIESGO.** En el marco de la aplicación de una nueva metodología, la destacada calificadora internacional de riesgo Moody's Investors Service le asignó a Santander Río la mejor calificación de fortaleza financiera entre los bancos universales de Argentina. Esta calificación define la fortaleza intrínseca de la entidad y tiene en cuenta, entre otros factores, el valor de la franquicia y la diversificación de sus negocios.

**SANTANDER RIO SE DESTACA POR EL CRECIMIENTO EN LAS FINANCIACIONES AL SECTOR PRIVADO.** Luego de liderar el crecimiento durante los dos últimos años, continúa expandiendo su cartera con un crecimiento –en el trimestre- de \$ 780 millones o el 9,7%. En los últimos doce meses, la expansión alcanzó a los \$ 3.060 millones (+53,5%). Este crecimiento se verifica en todos los segmentos del mercado, mediante la más completa oferta de modalidades diseñadas para atender todas las necesidades particulares. En especial, se subraya el financiamiento a los individuos (consumo y vivienda) que creció en el trimestre el 18,8% y a las pequeñas y medianas empresas (capital de trabajo, financiación de exportaciones e inversión) con el 9,4%.

**CALIDAD DE CARTERA.** Los indicadores de calidad de cartera alcanzan niveles destacados. La morosidad continuó reduciéndose hasta el 0,62% del total de financiaciones (definidas como el total de préstamos, locaciones financieras y otros créditos con clientes) y está cubierta con provisiones por el 250%. De considerarse sólo los riesgos asumidos con el sector privado el indicador alcanza al 0,70%, que compara positivamente con el 1,13% de igual momento del año anterior. Estas cifras, que representan niveles de calidad muy superiores a la media del mercado, ponen de manifiesto la prudente política de selección de riesgos ya tradicional en la estrategia de Santander Río.

**TRES NUEVAS SUCURSALES:** Santander Río continúa su camino de crecimiento para ofrecer más y mejores servicios a sus clientes de todo el país. Durante el 2007 inauguró tres nuevas sucursales. Ellas están ubicadas en Fisherton (Rosario-Pcia. de Santa Fé), Parque Industrial Pilar (Pcia. de Buenos Aires) y Nuñez (Ciudad de Buenos Aires). Con estas, su red alcanzó a las 220 sucursales –13 abiertas desde que lanzó su plan de expansión durante el 2006- dotadas de moderna tecnología y personal capacitado para brindar un servicio de calidad. Además, continuó incorporando nuevos cajeros automáticos y terminales de autoservicio.

**Contactos:**

**Juan Pablo Franco**  
Comunicaciones Externas  
Tel: (54 11) 4341-1360  
jfranco@santanderrio.com.ar

**Guillermo Glatstein**  
Planeamiento Estratégico  
Tel: (54 11) 4341-1644  
gglatstein@santanderrio.com.ar

## INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

### Resultados trimestrales\* (en millones de pesos)

\*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.

	Trimestre Finalizado				
	Mar-07	Dic-06	Sep-06	Jun-06	Mar-06
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>407,5</b>	<b>435,4</b>	<b>340,9</b>	<b>247,9</b>	<b>298,5</b>
-Intereses y ajustes	344,4	319,1	274,1	248,0	233,9
-Resultado por títulos públicos y privados	63,1	116,4	66,8	(0,1)	64,6
<b>Egresos Financieros</b>	<b>(172,2)</b>	<b>(172,9)</b>	<b>(138,3)</b>	<b>(143,0)</b>	<b>(138,2)</b>
-Intereses y ajustes por depósitos y otras oblig.	(152,0)	(154,6)	(121,4)	(127,7)	(125,4)
-Gtia. de los depósitos e impuestos	(20,2)	(18,3)	(16,9)	(15,3)	(12,8)
<b>Margen financiero</b>	<b>235,3</b>	<b>262,5</b>	<b>202,6</b>	<b>104,9</b>	<b>160,3</b>
<b>Ingresos por Servicios, netos.</b>	<b>222,0</b>	<b>198,0</b>	<b>187,4</b>	<b>170,9</b>	<b>164,0</b>
<b>Gastos de Administración</b>	<b>(206,2)</b>	<b>(211,2)</b>	<b>(180,9)</b>	<b>(177,9)</b>	<b>(170,3)</b>
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>251,2</b>	<b>249,3</b>	<b>209,1</b>	<b>97,9</b>	<b>154,0</b>
Diferencias de Cambio	13,7	(5,6)	(0,6)	9,7	(1,3)
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>264,8</b>	<b>243,7</b>	<b>208,5</b>	<b>107,6</b>	<b>152,7</b>
Amortizaciones y depreciaciones	(13,9)	(7,7)	(17,2)	(11,3)	(11,0)
<b>Saneamientos</b>	<b>(149,1)</b>	<b>(125,9)</b>	<b>(115,4)</b>	<b>(55,1)</b>	<b>(101,0)</b>
-Previsiones por créditos	(37,3)	(30,9)	(25,1)	(0,1)	(18,5)
-Créditos recuperados	30,9	31,2	12,3	18,3	33,7
-Amparos	(119,1)	(48,5)	(48,0)	(47,6)	(47,2)
-Otras provisiones y saneamientos	(23,6)	(77,8)	(54,6)	(25,8)	(69,0)
<b>Otros resultados</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(7,6)</b>
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO</b>	<b>95,9</b>	<b>92,5</b>	<b>67,1</b>	<b>37,0</b>	<b>33,2</b>

## INDICADORES

	Trimestre finalizado				
	Mar-07	Dic-06	Sep-06	Jun-06	Mar-06
Ingresos por Servicios / Gastos	107,67%	93,74%	103,60%	96,07%	96,31%
Gastos / Ingresos Netos	45,09%	45,86%	46,38%	64,51%	52,51%
Activos Públicos <sup>(1)</sup> / Total de Activos	14,07%	17,39%	19,45%	21,34%	25,97%
Retorno sobre Patrimonio Neto <sup>(2)</sup>	26,60%	27,63%	21,41%	13,14%	12,17%
Retorno sobre Activos <sup>(2)</sup>	2,33%	2,44%	1,91%	1,14%	1,07%
Previsiones / Morosidad	250,20%	235,53%	249,19%	191,05%	219,03%
Morosidad / Financiaciones	0,62%	0,70%	0,68%	0,87%	0,88%
Morosidad / Financ. Sector Privado	0,70%	0,80%	0,79%	1,01%	1,13%
Sucursales <sup>(3)</sup>	219	217	215	215	211
ATM's (Cajeros automáticos)	639	634	625	613	603
Terminales de Autoservicio	659	655	652	631	619
Dotación de personal	4.901	4.404	4.304	4.184	4.149

(1) No incluye instrumentos del Banco Central

(2) Anualizado

(3) Al 30 de abril de 2007 son 220 sucursales

## Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Mar-07	Dic-06	Sep-06	Jun-06	Mar-06
Caja y Bancos	2.614,2	2.712,7	2.237,8	1.933,0	1.831,8
Títulos Públicos y privados	2.153,4	2.399,9	2.209,1	2.343,6	1.752,0
Préstamos (neto de provisiones)	9.810,3	8.977,6	8.241,6	7.715,4	7.034,6
-Sector público	1.251,7	1.219,9	1.189,7	1.169,6	1.622,3
-Sector privado	8.558,6	7.757,7	7.051,9	6.545,8	5.412,3
Locaciones Financieras	284,6	256,2	246,1	217,0	201,4
Otros créditos por interm. financiera	678,0	567,8	754,6	381,1	558,2
Participación en otras sociedades	40,0	37,0	35,3	32,6	32,3
Bienes de uso	548,2	551,1	535,1	527,8	534,6
Otros activos	523,9	624,9	601,8	633,7	655,0
<b>Total Activos</b>	<b>16.652,6</b>	<b>16.127,2</b>	<b>14.861,3</b>	<b>13.784,2</b>	<b>12.599,8</b>
Depósitos a la vista	6.591,0	6.367,3	5.712,8	5.712,8	5.302,2
Depósitos a plazo	6.406,5	6.204,7	5.720,5	5.058,3	4.164,3
Depósitos Reprogramados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Líneas de crédito y Obligaciones Negociables	421,5	424,1	426,7	481,7	548,9
-BCRA	1,6	1,5	1,2	1,2	1,2
-Otros	420,0	422,6	425,4	480,5	547,8
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	1.829,1	1.822,4	1.785,2	1.382,3	1.550,8
<b>Total Pasivos</b>	<b>15.248,1</b>	<b>14.818,5</b>	<b>13.645,2</b>	<b>12.635,2</b>	<b>11.566,3</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>1.404,5</b>	<b>1.308,7</b>	<b>1.216,2</b>	<b>1.149,0</b>	<b>1.033,6</b>